

Salvador Correa Jiménez

1702139

[Ohana\_familia2014@hotmail.com](mailto:Ohana_familia2014@hotmail.com)

Investigación

Parcial I

3 de marzo del 2018

¿Qué es intranet?

La intranet es una red privada que pertenece a una institución, organización o empresa. La intranet se considera como una red de Internet privada. La intranet en una organización tiene como objetivo conectar, unir, compartir información y datos entre los empleados, estudiantes o personas que pertenecen a dicha organización sin tener que recurrir a un medio público e inseguro.

La intranet generalmente conecta varios servidores web usando las herramientas de la red de Internet pública como HTTP que es el protocolo de acceso a las páginas web y TCP/IP cuyas siglas son Transmission control protocol/ Internet protocol que se traduce al español como el protocolo de control de transmisión/ protocolo Internet.

¿Qué es internet?

El nombre Internet procede de las palabras en inglés Interconnected Networks, que significa “redes interconectadas”. Internet es la unión de todas las redes y computadoras distribuidas por todo el mundo, por lo que se podría definir como una red global en la que se conjuntan todas las redes que utilizan protocolos TCP/IP y que son compatibles entre sí.

En esta “red de redes” como también es conocida, participan computadores de todo tipo, desde grandes sistemas hasta modelos personales. En la red se dan citas instituciones oficiales, gubernamentales, educativas, científicas y empresariales que ponen a disposición de millones de personas su información.

¿Qué es extranet?

Una Extranet no es más que una extensión de la Intranet corporativa, la cual usa la tecnología World Wide Web para mejorar la comunicación con sus proveedores y clientes. Una Extranet permite a éstos tener acceso limitado a la información que necesitan de su Intranet, con la intención de aumentar la velocidad y la eficiencia de su relación de negocio. Luego se puede ver que hoy en la era de la información no basta con tener una Red de computadoras en una organización, si en la misma no se organiza una Intranet, una Extranet y el acceso a Internet.

Tipos de sitios web.

En este artículo trataremos de definir diferentes tipos de sitios web que podemos encontrar en Internet. En primer lugar, tenemos que considerar que esta clasificación se debe realizar según diferentes parámetros, entre los que destacaremos los siguientes:

Visibilidad de contenidos

Actualización de contenidos

Actividad o fin principal

Con respecto a la "visibilidad" de los contenidos, debemos estructurar los sitios web en:

**Intranet:** Una intranet es un sitio web instalado en una red privada con un fin principalmente empresarial u organizacional.

**Extranets**: La extranet se entiende como una "intranet llevada a internet", es decir, sigue siendo un sitio web con una finalidad privada, restringida a un número determinado de personas, pero cuyo alcance requiere que esté en Internet. Como ejemplos de extranets podemos considerar cualquier área privada de un sitio web que permite al usuario consultar, modificar, crear y eliminar datos internos de la empresa.

**Sitios web públicos:** Este es un sitio web "al uso", de información pública, originado para ser utilizado por todos los usuarios.

Con respecto a la actualización de contenidos, tenemos tres tipos de sitios

**Sitios web estáticos:** Sitios web en los que los contenidos no se modifican. Son sitios web que se han creado y cuya información permanece inalterada con el paso del tiempo

**Sitios web dinámicos:** Aquellos cuyos contenidos varían de forma permanente. Las redes sociales, los periódicos, etc., son claros ejemplos de estos tipos de sitios web

**Sitios web que combinan ambos tipos:** En el sector de las webs de tipo empresarial, suele ser habitual combinar cierta información estática (Quienes somos, Donde estamos, Filosofía, etc.) con información dinámica (Noticias de la empresa, proyectos realizados, etc.)

Si atendemos a la actividad que realizan los sitios web, una clasificación podría ser la siguiente

**Comercial/publicitaria:** Los sitios web de la mayor parte de la empresa tienen este objetivo principal: dar a conocer la empresa y publicitar sus servicios. Incluiríamos aquí los minisites de productos o campañas específicas.

**Venta:** Los sitios web de comercio electrónico tienen como objetivo principal la venta de productos.

**Sociales:** Sitios web en los que toda la información que incluyen es generada por los usuarios del sitio web. Los foros, blogs, redes como facebook o myspace, etc. pertenecen a este tipo de sitios web

**Informativos:** Basados principalmente en contenidos presentados por el sitio web, son la contraposición a las redes sociales, ya que aquí los contenidos se actualizan muy frecuentemente, pero por usuarios "dentro" de la empresa. Podemos incluir aquí periódicos, información del tiempo, bolsa, etc.

**Buscadores:** Sitios web que permiten encontrar a un usuario lo que busca. Incluimos aquí los buscadores propiamente dichos (Google, Bing, Yahoo...) y los directorios de servicios, productos, etc.